

持てる力を出し合って事業を創造するためのマッチング

第6回事業化創造マッチング 参加者募集

—異業種との交流で、自社製品・技術・販路にスポットライトを！—

事業化創造マッチングは、大阪の中堅中小企業の活性化のため、お互いの得手を持ち寄って、1社では難しい事業を事業提携・販路開拓に力を合わせて大きな成果を得ようとするものです。回も重ねて、様々な工夫と、より実践的な運営で毎回成果を挙げています。今回は各業界での中堅・トップ企業をコア企業としてコア企業を中心にマッチングをしていただきます。商品・カタログ展示等の実質的な交流を企画しました。

貴社からもご参加されて、企業の可能性を拡げてみませんか。

（参加要領）

1. 開催日 平成29年10月13日（金）午後1時～午後5時
2. 開催場所 マイドームおおさか 8階 第2会議室（TEL.06-6947-4321）
（地下鉄中央線・堺筋線「堺筋本町駅」下車、1又は12号出口から東へ徒歩6分）
3. 参加費 1人 6,000円（消費税別）
（消費税別、2人以上ご参加は1人5,000円・消費税別）
4. 定員 30名（定員になり次第締切ります）
5. 申込方法 別紙申込書を、10月5日までに大阪府経営合理化協会宛FAX下さい。
（当日の飛び入り参加や電話による申し込みはできません）

○第6回事業化創造マッチングの特徴

1. 事前をお願いした企業4社によるプレゼン（1社15分）による事業説明を実施します。
一般のご参加者は裏面下段の申込書で同じグループになりたいプレゼン企業名をご記入ください。
2. プレゼンされない企業も、展示コーナーで商品展示や会社案内、カタログ等の展示スペース（1社60×60cm）がご使用いただけます。
（限られたスペースです。埋まり次第締め切ります）
3. 1グループ（6人程度）に専門の経験豊かなコーディネーターが1人入り、進行役を務め、アドバイスもします。
4. 個別マッチングではグループの違う企業との連携も可能です。（名刺のご用意）
5. 本マッチングには責任ある姿勢でご参加下さい。もし、トラブル発生の場合は当事者間で解決を図って下さい。

☆事業化創造マッチングのカリキュラム

- 13:00 開会挨拶 進行の説明
13:15 プレゼンテーション (4社×15分) 14:20 休憩
14:30 グループ別に交流マッチング (コーディネーターの進行に従って)
16:30 マッチング終了 自由交流 (席の移動可)
17:00 終了。

ご参加の際の注意事項

1. 一般参加者は13時に遅れずに会社案内又はカタログを10部ご持参下さい。
2. プレゼンテーションされる方は、12時30分までに会社案内又はカタログを35部お持ち下さい。小さい商品見本・ポスター・名刺入れ等は持参自由です。
3. 参加者全員申込書兼マッチングプロフィールのコピー20部をご用意下さい。
4. 当日小さい商品見本及びカタログを展示される方はその旨申込書に必ずご明記下さい。
5. 最初のマッチングでは席の移動は禁止されています。後半の自由交流の時にはプレゼンテーションされた方は席につき、商談に入して下さい。

コーディネーター紹介 (大阪府よろず支援拠点コーディネーター・順不同)

○ 北口 祐規子 氏 (チーフコーディネーター、中小企業診断士・ITコーディネーター)

中小企業診断士として20年以上、民間企業や公的支援機関でのコンサルティングに従事し、創業、経営革新、IT活用、人材育成など、数多くの中小企業や創業者の支援にあたる。また、企業間連携やマッチングのコーディネーターとして新事業創出などの経験も豊富である。2014年よろず支援拠点開設と同時に、チーフコーディネーターに就任。

○ 岡崎 永実子 氏 (コーディネーター、中小企業診断士)

建設会社で20年近くエンジニアとして勤務した後独立。中小企業診断士として創業や経営革新計画、補助金申請など経営の様々な場面で、戦略の構築、事業計画、事業改善計画等の支援を行っている。また、2014年からよろず支援拠点のコーディネーターとして、様々な業種や相談内容に対応している。

○ 檜崎 賢吾 氏 (コーディネーター、中小企業診断士・社会保険労務士)

①経営戦略、②マーケティング、③組織・人事の一体化を図り、総合的な企業ビジョンのデザインとマンパワーの戦略的活用を得意とする。中小企業の現場でのコンサルティング活動を展開する一方、経営セミナーの講師や事業化マッチングのコーディネーターなどを数多く務め、人材育成や事業化支援にも豊富な実績を有する。

○ 中辻 一浩 氏 (コーディネーター、中小企業診断士)

よろず支援拠点をはじめ福井県勝山市や大阪産業技術研究所におけるコーディネーターや大阪府6次産業化プランナーなど主に行政や公的支援機関の専門家として活動し、経営相談や事業計画の策定、事業化マッチングなどの地域の小規模な事業者を中心に様々なサポートを実施している。

【本事業化創造マッチング プレゼン企業紹介】以下の企業がプレゼンテーションをします。

* グループ別マッチングは、各グループに以下のプレゼン企業にお入り頂きます。

○ 生興株式会社

〒578-0944 東大阪市若江西新町 4-8-25、TEL 06-6723-6622、

設立 昭和 25 年、資本金 38,000 万円、従業員 214 人

業務内容：オフィス家具類製作販売。

【プレゼン目的】ユーザーのオフィスの書類が整理整頓されている状態で、仕事がしやすいオフィス環境を整備できるノウハウを持った会社や人財を求めている。また、インテリアコーディネーター、ファイリングデザイナー、建築士などの有資格者とタイアップしたい。書庫、ロッカーの斬新なデザインやアイデアを提案できる企業や人財。書庫やロッカーの製造過程で外注先及び部品を提供できる企業とのマッチングを求めている。

URL <https://www.seikofamily.co.jp/top.html>

○ 不二精工株式会社

〒555-0025 大阪市西淀川区姫里 3-5-4、TEL 06-6472-9409、

設立 34 年、資本金 1,000 万円、従業員 32 人、

業務内容：精密金型プレス加工、精密樹脂成形加工、精密プレス金型設計・製作、電子機器組立。

【プレゼン目的】自動車、電子機器 等に用いられるコネクタや端子台等において金属と樹脂の密着性を高めることで、防水性と密性を向上させる。当社独自の自動生産ラインを活用することでより安価に防水機能の提供が可能。本マッチングでは「金属と樹脂の密着」を必要とするニーズのある企業と共同で商品開発がしたい。

URL <http://www.fuji-seiko.com/company.html>

○ 株式会社タイキ

〒534-0014 大阪市都島区都島北通 1 丁目 2-16、TEL06-06-4253-4021

設立 平成 5 年（創業昭和 5 年）、資本金 3000 万円、従業員 1500 人、

業務内容：化粧品・化粧用具の製造・販売。

【プレゼン目的】従来の化粧品業界の常識にとらわれない、樹脂成形技術及び特殊加飾技術を利用した新規化粧容器の企画・開発・設計を推進したい。国内外の樹脂成形メーカーと共同開発、パートナーシップ連携で、奇抜な発想や新規性の高い技術をお持ちの企業と世の中になく新しい「化粧容器」の開発を推進している。

化粧品業界へのビジネス展開にご興味をお持ちの企業は是非一緒に取り組みましょう。

URL <http://www.tikg.co.jp/>

○ 株式会社もりや産業

〒536-0011 大阪市城東区放出西 3 丁目 10-7、TEL 06-6969-9838、

設立 昭和 41 年、資本金 6000 万円、従業員 130 人、

業務内容：環境関連製品・機器、包装物流資材、機器、工場内省力化設備・機器、農水産資材、オリジナル商品開発・販売

【プレゼン目的】弊社はファブレスで、自社オリジナル製品の開発・販売をしてきた。自社オリジナルブランドの確立と新市場の創出が目的で、加工技術を駆使して価格競争に負けないオリジナリティを生む製品開発力が不足している。「焼き安納芋」の共同開発や、最近では従来の包装資材を応用した「自社企画・ボルダリングマット」等も開発してスポーツ分野にも進出している。競争に負けない新商品開発で協力できる企業を求めている。

URL <http://www.moriyas.co.jp/>

◎お問合先；〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-5 マイドームおおさか 5 階

(一社) 大阪府経営合理化協会 担当；佐竹 TEL.06-4794-9090、FAX.06-4794-9085

第6回事業化創造マッチング参加申込書 兼 マッチングプロフィール

※1社で複数人お申込みの場合は、必ず1人1枚ずつご記入願います

会社名			
参加者役職※		参加者氏名※	
会社住所	(〒 -)		
電話番号		FAX	
連絡先Eメール※			
会社ホームページ	http://www.		
事業概要	業種: 建設、製造、卸売、小売、通信、運輸、金融保険、不動産、サービス 20字以内で具体的にご記入下さい。		
資本金	万円	従業員数	人
貴社の得意な製品・技術※			
今回他社に提供できるもの	1. 技術 2. 製品 3. 販路 4. 発注 5. その他 ()		
	具体的に;		
今回他社に求めているもの	1. 技術 2. 製品 3. 販路 4. 受注 5. その他 ()		
	具体的に;		
本マッチングへの目的 (複数回答可)	1. 共同開発 2. 業務提携 3. 商品販路 4. アウトソーシング 5. 取引の成立 6. 情報交換 7. 個人交流 8. 企業交流 9. 自社の販路に乗せる商品探し 10. その他 ()		
展示スペース	希望する (スペースは60cm×60cm) ・ 希望しない		

グループ別マッチングで同じグループになりたいプレゼン企業名をご記入下さい。

同じグループになりたい 企業名	(第1希望)	(第2希望)	(どこでもよい・○印)
--------------------	--------	--------	-------------

○できるだけ詳細にご記入ください。本マッチング以外の目的には使いません。
上記のFAXにてお申し込みください。